

Zeichenwettbewerb

NATURRAUM BURGENLAND



Fast Facts für Kooperationspartner Sachspenden

Offizieller Absender/Initiator: Land Burgenland / Bildungsdirektion

Erstmalig in Österreich: Bundeslandweiter Zeichenwettbewerb in Kombination mit einer zeitgemäßen heimischen regionalen Social Media Plattform (LOCCI)

Größenordnung & Involvement: gesamt wurden über 172 Schulen und 10.000 Schüler eingeladen, aktueller Stand: 42 teilnehmende Schulen mit ca. 2.700 Schülern bzw. deren Umfeld, zusätzliche Kommunikation mit allen Bürgermeistern und Gemeinden, aufgrund des Votings hohes, persönliches Involvement

Zeitraum: 28. Oktober bis 22. November => Abstimmung, Anfang/Mitte Dezember => Abschluss-Veranstaltung

Verbreitung:

Bewerbung an über 170 Schüler und über 10.000 Schülerinnen (50.000 Info-Flyer), Gemeinde-Poster, Bürgermeister-Initiative, BVZ Medienkooperation (Pressekonferenz, etc.)

Bereits gewonnene Partner: Family Park, FH Burgenland, Wr. Städtische, Medienpartner: BVZ und Produktionspartner: Leykam

Sachspenden:

Sollen das Motto „Naturraum“ widerspiegeln und werden den GewinnerInnen bei der Veranstaltung von höchster politischer Ebene feierlich überreicht.

Die Kategorien:

- **SchülerInnen:** 12 Preise (4 Schulstufen, jeweils 1. – 3. Platz)
- **Teilnehmer:** 1 Preis (an eine Person, die an der Abstimmung teilgenommen hat)
- **Gemeindepreis:** 1 Preis für die aktivste Gemeinde/Bürgermeister
- **Sonderpreise:** je 1 Preis in den Kategorien Toleranz & CSR (Corporate Social Responsibility)

Sponsorenangebot:

- Landingpage: Logopräsenz in der Rubrik: Partner
- Abschlussveranstaltung:
 - namentliche Nennung bei der Preisübergabe
 - Vorort-Präsenz Roll Up für Pressefoto
 - 2 Eintrittskarten zum Event

Ansprechpartner Kooperationen: Cornelia Althuber, coco@cococom.at, 0676/672 33 37

Weitere Informationen unter www.naturraum-burgenland.at

EINE INITIATIVE VON: